

---

2024

# PROPUESTA POLÍTICAS PÚBLICAS



**barES**

# ÍNDICE

- 01** Fundación Foro NESI
- 02** Introducción
- 03** Resumen de iniciativas
- 04** Problema público
- 05** Medidas

# FUNDACIÓN FORO NESI



barES



Fundación Foro NESI, de Nueva Economía e Innovación Social, somos una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para impulsar una nueva economía que cuide de las personas y el planeta, basada en criterios de sostenibilidad, justicia y colaboración.

Cambiar la economía  
para cambiar el mundo



barES

La **despoblación** es uno de los **principales desafíos** a abordar en España, de tal gravedad que se ha convertido en una cuestión de Estado. Diez años atrás, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) alertaba ya sobre el **riesgo de extinción del 50% de municipios españoles**.

Actualmente, los últimos datos sociodemográficos disponibles del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre los **8.131 municipios** muestran que casi **dos tercios sobreviven con menos de mil habitantes**, además, la mitad cuenta con menos de quinientos y 1.379 municipios con menos de cien. Asimismo, las proyecciones de población sostienen que, de continuar las tendencias actuales, la pérdida poblacional seguirá aumentando en las zonas hoy afectadas, por lo que la situación se agravará aún más.

En este contexto, se hace necesario problematizar los procesos de despoblación y, en general, la cuestión territorial abogando por un **equilibrio territorial que corrija las desigualdades** existentes. Desde esta perspectiva, surge el concepto de la **"España vaciada"**, para nombrar las consecuencias de un desarrollo socioeconómico basado en la centralidad de lo urbano en **detrimiento del medio rural**. Los territorios vaciados no sólo se caracterizan por una población reducida, sino que la despoblación genera y perpetúa otra serie de problemáticas, como por ejemplo la progresiva **desaparición de servicios básicos** (atención sanitaria y educativa, transporte público, tiendas de alimentación, etc.).

Para resolver estos **problemas**, que son **estructurales** y, por tanto, ocuparse de ellos implica necesariamente la integración de múltiples actores, es fundamental la visión aportada desde las organizaciones que trabajamos por una **transformación de la economía** para que las personas y el planeta se sitúen en el centro del modelo, bajo criterios de **sostenibilidad, justicia y colaboración**. El futuro de estos territorios "vaciados" y, sobre todo, de las personas que los habitan, depende de nuestra capacidad de aplicar una mirada multidisciplinar.

# INTRODUCCIÓN



barES

## Visibilizar, sensibilizar, fortalecer, movilizar

El **proyecto barES** busca **visibilizar** todas aquellas **iniciativas** impulsadas por la Economía Social que, a nivel nacional, están contribuyendo a la **cohesión territorial y social** de los territorios en los que se inscriben. Más allá de la naturaleza de los bares, sean asociaciones o pequeñas empresas, éstos se han convertido en los **únicos espacios de encuentro y convivencia** de municipios españoles con índices de población muy bajos, protegiendo así unas **redes comunitarias** imprescindibles en este tipo de territorios.

- **Visibilizar** aquellas iniciativas de la economía social que contribuyen a la fijación de población y son, en general, fundamentales para mantener la vida y el tejido social en estas zonas.
- **Sensibilizar** sobre la importancia de estos emprendimientos para la cohesión e integración social de sus territorios para combatir la despoblación, movilizándolo a actores locales y nacionales hacia la acción colectiva.
- **Fortalecer** el sentimiento de pertenencia en las comunidades locales, al destacar el valor de las redes comunitarias y la economía social como herramienta para su preservación.
- **Movilizar**, desarrollar una comunidad que conecte, apoye y sea altavoz de estas iniciativas.

En la **plataforma** creada ([baresdelaeconomiasocial.es](http://baresdelaeconomiasocial.es)) todas aquellas personas que trabajen o conozcan una iniciativa de estas características pueden registrarse y **formar parte de una comunidad**, de ámbito nacional, a través de la cual pueden **compartir** y **comunicarse** con otros proyectos similares en pequeños territorios.

Las propuestas que se presentan a continuación son **aportaciones** de las personas que integran esta comunidad, con las que se han realizado conversaciones telefónicas para darles la oportunidad de **expresar sus necesidades y demandas**. Además, también se ha contactado con actores relevantes, por ejemplo CEPES.

bares

# RESUMEN DE INICIATIVAS



barES

## Mapa

Resumen geográfico de las iniciativas subidas a la plataforma.



136

Iniciativas, en ámbito nacional

## Listado

### Negocios

El Refugio, Bar de Ribota, Bar Rijujama, Saukala, Taberna cultural El Trechuro, Bar Las Escuelas, Taberna de Arlanzón, Supermercado la esperanza, As Fuebas de Patricio, Bar de Madriguera, Cafetería A Culturl Vilacoba, Bar san Miguel, Supermercado la esperanza, El kiosco de Raquel, El Buen Avío de Trevejo, Bar teleclub, El Regancho, Bar-tienda La Venta los probes, La Taberna de Arnadelo, Taberna Beade, Bar Rúa da Lamela, Restaurante Los Arcos, Bar La cantina, Castrillon, Boal, Asturias, Punto de encuentro el horno, Bar Las Escuelas. Casa Chalán.

### Asociaciones/Agrupaciones

El Bar, Asociación cultural A Caniceira, Asociación de Mujeres Albanta, Sierra Sonora, Cervecería ecológica L'auaç, Bar puerta de Muniellos, El Horno, Asociación sociocultural de Luzaga, Asociación de Vecinos La Caldera, A. R. C. Peña San Tirso, Asociación Recreativa, Cultural y de Festejos de Sobrecastello, Asociación de jóvenes de Guadalupe, El Zumacal, Casa de los Pastores, AC El Calozo, Asociación Cueva Grande, Asociación cultural Bohonal de Ibor, Asociación de Canseco "Pico Huevo", Casa da Escola de Vilapedre, AGAMMASUR SCA, Ateneo Marítimo, Bar de asociación Socio Cultural, ASENFU VDH, O Buraquiño, Asociación cultural mosén bruno Fierro Saravillo, Recuperación de Entroido Tradicional, Bar de la Asociación Cultural Los Cucos, Círculo Cultural Recreativo Saviñaño, Fundación Uxío Novoneyra, Asociación de Vecinos Virgen de la Piedad, La Tabierna, Asociación de vecinos de Buenavista de Valdavia, Casino Musical de Benimaclet, Peña Trinkilin, Asociación cultural mosén bruno Fierro Saravillo.

### Otros

Bar Simpatia, La casa de los cacharros, Los Centenares, MSR CASA NOSTRA, La Posada de Redes, Casino La Humanitaria, Bar Centro, Cosa de comidas "A la finca", Bar Centro Social, La cantina de moialde, Bar Les Ermitanes, Casa Peke, Ruralencer, Casa corral, La Cantina de Ruzafa, Bar Piramide, Tasca Canaya, Armallones BAR, Mesón Bora Bora, Il truganal, Bar Plaza, Bar Tienda La Bruxa De Muniellos, Asociación recreativa El Casino, Casa Conde, Bar Casa del Tío Migue, Bar Las Escuelas, Bar de Mendaza.

# PROBLEMA PÚBLICO



barES

En España, el reto demográfico no sólo se ocupa de la despoblación, sino de un conjunto de desafíos sociodemográficos derivados de un modelo que no es igualitario entre territorios. Una de las consecuencias de este desequilibrio territorial es la no atención a las necesidades sociales de la población de pequeños municipios.

## ¿A qué nos enfrentamos?

Problema	Colectivo social	Objetivos
Falta de espacios de encuentro y convivencia en los pequeños territorios.	Población del propio territorio y externo.	Visibilizar iniciativas de la ES que cohesionan los territorios.
Falta de espacios de encuentro y convivencia en los pequeños territorios.	Población del propio territorio y externo.	Sensibilizar sobre la importancia de estas iniciativas y fortalecer las redes comunitarias.
Falta de espacios de encuentro y convivencia en los pequeños territorios.	Población del propio territorio y externo.	Movilizar y desarrollar una red que conecte, apoye y sea altavoz de las iniciativas.



barES

# MEDIDAS

## ¿Cómo abordar las necesidades de las entidades de la economía social en pequeños territorios?

Políticas públicas desde la ciudadanía y para la ciudadanía, abordando el reto demográfico a través de iniciativas sostenibles, justas y colaborativas con las personas y el planeta.

**01**

**Figura jurídica de reconocimiento especial**

**02**

**Papel de la Diputación provincial**

**03**

**Rehabilitación y cesión de suelo**

**04**

**Incentivos y subvenciones**

# FIGURA JURÍDICA



barES

Constituir una figura jurídica especial, o certificación, para el reconocimiento institucional de este tipo de iniciativas: Entidades de ES Especialmente Protegidas.

Un ejemplo actual es la red "Los pueblos más bonitos de España", aunque pertenece y está gestionada por una asociación.

Aquí, la propuesta es que exista una legislación que aglutine estas iniciativas y considere el servicio público que realizan en sus comunidades, dotándolas así de unas garantías y protecciones específicas y compartidas. Por ejemplo, en lo que respecta a la exención en el pago del alquiler y otros gastos, como los suministros (luz, agua, conexión a internet, etc.), pero también en lo relacionado con el acceso a inversión pública y privada.





barES

# LA DIPUTACIÓN

Las competencias legales de las Diputaciones provinciales las convierten en un posible instrumento de actuación contra el desequilibrio territorial, puesto que se dirigen a la "coordinación de los servicios municipales entre sí para la garantía de la prestación integral y adecuada en la totalidad del territorio provincial" (LRBRL). Es decir, la Diputación puede utilizarse para crear un marco común y unificar actuaciones con respecto a estas iniciativas.

Además, es especialmente importante en lo referido a los servicios públicos (sanidad, educación y telecomunicaciones, sobre todo), una de las grandes carencias de los pequeños municipios que dificultan el desarrollo pleno de proyectos de vida.



# REHABILITACIÓN



barES

La disponibilidad de espacios en los pequeños municipios está sujeta, muy frecuentemente, a necesidades de rehabilitación, para lo que las administraciones locales, los Ayuntamientos, deben tomar la iniciativa.

Reconvertir las viviendas o los locales vacíos en espacios de uso público no sólo permite que la población local disfrute de un lugar para relacionarse socialmente y participar en actividades, sino que ayuda a la llegada de nueva población que se arraigue en el territorio.



# AYUDAS ECONÓMICAS



barES

Las administraciones locales, los Ayuntamientos, pueden facilitar el desarrollo de la iniciativa asumiendo ciertos gastos como el alquiler del local y los suministros del mismo (luz, agua, conexión a internet, etc.). Además, pueden existir subvenciones, para las que se recomienda la búsqueda de asesoramiento experto.

Además, establecer reducciones fiscales para facilitar, primero, la puesta en marcha y, después, la viabilidad de estas iniciativas.

Respecto al diseño de subvenciones, pueden también aprovecharse recursos existentes como los fondos europeos, que promuevan estas iniciativas.





barES

En los territorios que conocemos como “vaciados”, existen comunidades de vecinas que resisten e intentan que sus territorios prosperen.

Visibilizar estas iniciativas ciudadanas que trabajan por la revitalización de los pueblos, la fijación de población en los mismos y la cohesión socioterritorial, así como protegerlas a través de medidas institucionales que promuevan la relación entre Administración pública y sociedad civil, es imprescindible y urgente.

Además, las iniciativas recogidas en barES demuestran que la sostenibilidad, justicia y colaboración son la base hacia un equilibrio territorial que erradique las desigualdades existentes.

# CONCLUSIONES

## Contacto

Fundación Foro NESI

[www.baresdelaeconomiasocial.es](http://www.baresdelaeconomiasocial.es)

[bares@nesi.es](mailto:bares@nesi.es)