

ESTUDIO DE IMPACTO

*Salvemos los BarES de pueblo
(bares de la economía social)*

Un proyecto de:



Financiado por:



ÍNDICE

Introducción	2
¿A qué BarES nos dirigimos?	2
BarES como espacio multiservicio	5
BarES como infraestructura social y comunitaria	10
BarES desde la perspectiva de género	13
Los retos estructurales de BarES	13
Mirando al futuro	15

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de impacto se desarrolla en el marco del proyecto “Salvemos los BarES de Pueblo (bares de la Economía Social)”, impulsado por la Fundación Foro NESI.

La iniciativa nace como respuesta a una **realidad estructural** del **medio rural español**: el **cierre progresivo de bares en pequeños municipios**, especialmente en aquellos con menos de 500 habitantes, establecimientos que no cumplen únicamente una función hostelera sino que operan como **infraestructuras sociales de proximidad**, espacios de **cohesión territorial** y comunitaria y, en muchos casos, son nodos de servicios básicos.

En este contexto, la elaboración del presente estudio de impacto responde a una necesidad estratégica: generar **evidencia empírica** que permita **visibilizar el papel económico y social de los bares rurales** y contribuir a su reconocimiento como agentes de cohesión socioterritorial.

Para ello, se ha llevado a cabo una **metodología cuantitativa y cualitativa** que ha permitido obtener información rigurosa y detallada sobre los bares rurales en su papel clave en el medio rural:

- **Encuesta** autoaplicada a **25 responsables de bares rurales** a nivel nacional.
- **Entrevistas en profundidad** realizadas a **4 responsables de bares rurales** a nivel nacional.

¿A QUÉ BarES NOS DIRIGIMOS?

Implantación territorial: presencia a nivel nacional

La **plataforma pública** del proyecto *BarES: Salvemos los bares de pueblo* permite **contextualizar territorialmente** las iniciativas a las que se hace referencia en este estudio.

Actualmente, existen **166 iniciativas registradas** distribuidas a lo largo de todo el Estado español. Esta cifra evidencia que los bares rurales como agentes clave de cohesión socioterritorial no son experiencias aisladas sino un fenómeno extendido en el medio rural; así, se refuerzan dos ideas:

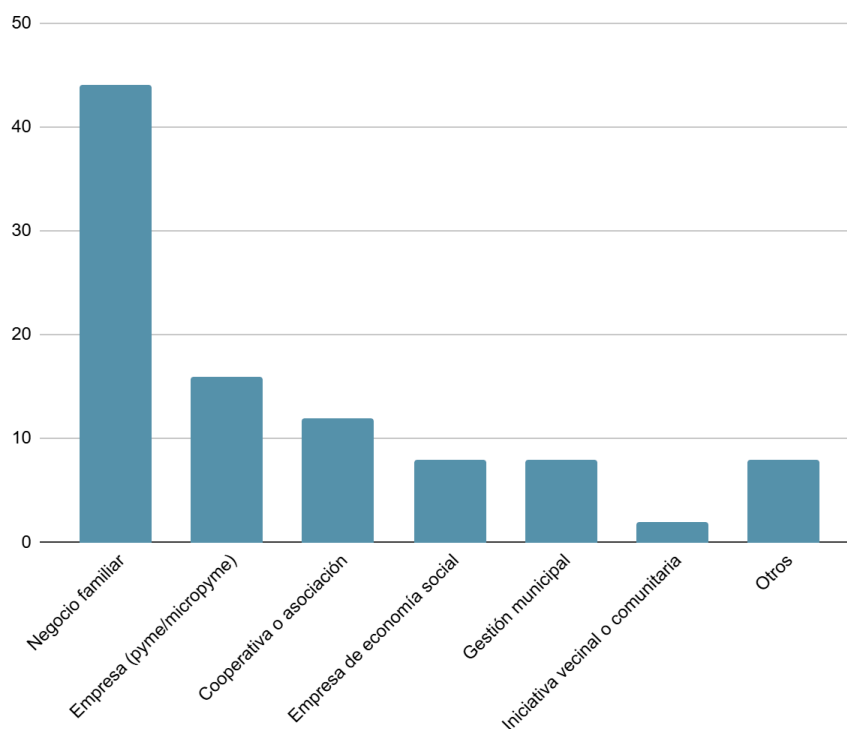
- El bar rural constituye una infraestructura social y comunitaria esencial en las múltiples realidades rurales en España.
- Los desafíos identificados con la muestra seleccionada responden a ciertas dinámicas estructurales y/o sistémicas.

Por tanto, el análisis aquí realizado conecta con un debate más amplio sobre el **reto demográfico**, la **lucha contra la despoblación** y el **sostenimiento de la vida común** en el medio rural español.

Modelo de gestión

Los 25 establecimientos participantes en la encuesta muestran un claro predominio de **modelos de pequeña escala**, como puede observarse en la Figura 1:

Figura 1. «¿Qué modelo de gestión describe mejor tu bar?»



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

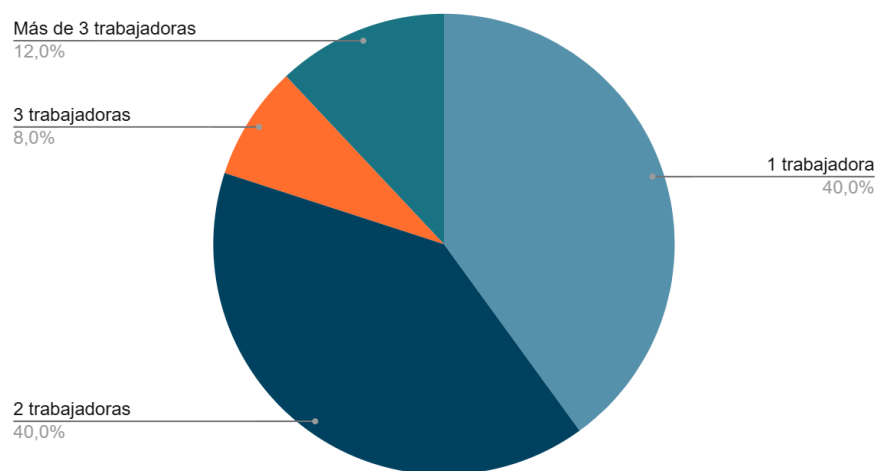
El **44%** de los establecimientos son **negocios familiares**, lo que confirma que el bar rural se sostiene mayoritariamente sobre estructuras de proximidad basadas en la **implicación directa de las personas gestoras**. Junto al modelo familiar, se identifican fórmulas vinculadas a la **economía social** y la **gestión colectiva**: cooperativas o asociaciones (12%), empresas

de economía social (8%) e iniciativas vecinales o comunitarias (4%). Es decir, están presentes modelos organizativos que trascienden la lógica que es puramente mercantil. Asimismo, se registran casos de **gestión municipal** (8%), lo que indica que, en determinados contextos rurales, el bar ha pasado a considerarse una infraestructura cuya continuidad requiere implicación pública.

En definitiva, se ha comprobado la ausencia total de grandes cadenas o estructuras empresariales de gran escala. Y las entrevistas llevadas a cabo también insisten en ello.

Respecto al número de personas trabajadoras, la **plantilla de personal** tiende a ser **reducida**. La mayoría de establecimientos cuenta con una persona trabajadora (40%) o dos trabajadoras (40%), como se refleja en la Figura 2:

Figura 2. «¿Cuántas personas trabajan actualmente en tu bar?»



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

El predominio de estructuras organizativas con pocas personas trabajadoras implica, como se ha confirmado en las entrevistas, entre otras cuestiones:

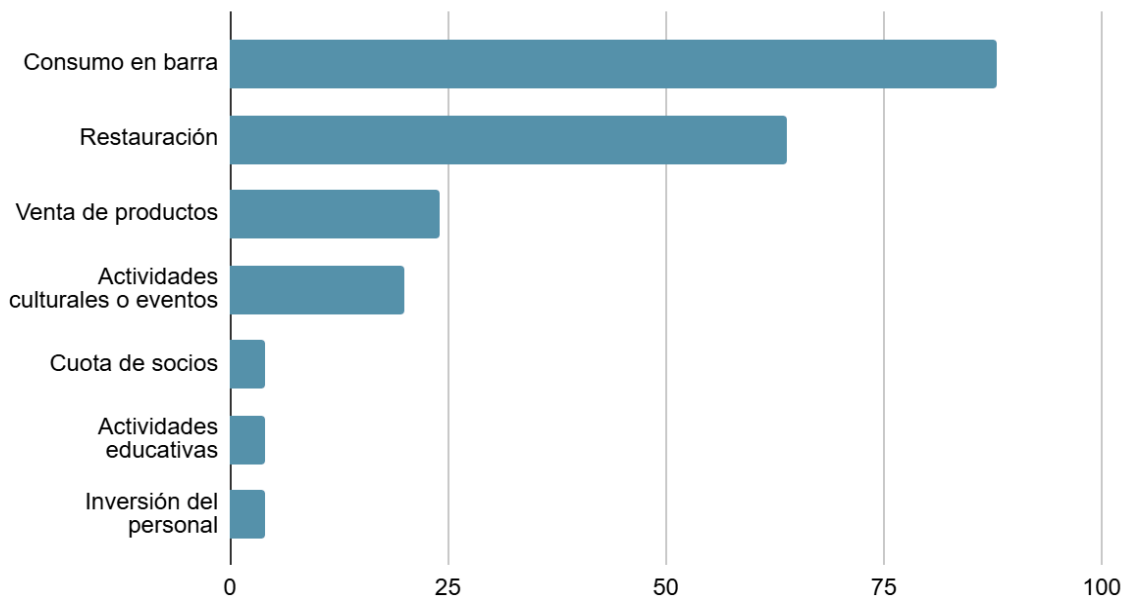
- Escasa capacidad de delegación de tareas.
- Vulnerabilidad ante ausencias o bajas.
- Limitada posibilidad de expansión de servicios.
- Necesidad de apoyo no remunerado, frecuentemente familiar, para sostener la actividad.

BarES COMO ESPACIO MULTISERVICIO

La aportación de BarES al desarrollo económico local

El análisis del origen de los ingresos muestra que el **consumo en barra** se presenta como el **núcleo económico dominante** de los bares rurales. El modelo convencional que combina dicho consumo en barra y restauración –desayunos, comidas y cenas– continúa siendo la base estructural de la actividad económica, como se presenta en la Figura 3:

Figura 3. «¿Cuál es el origen de los ingresos de tu bar?»

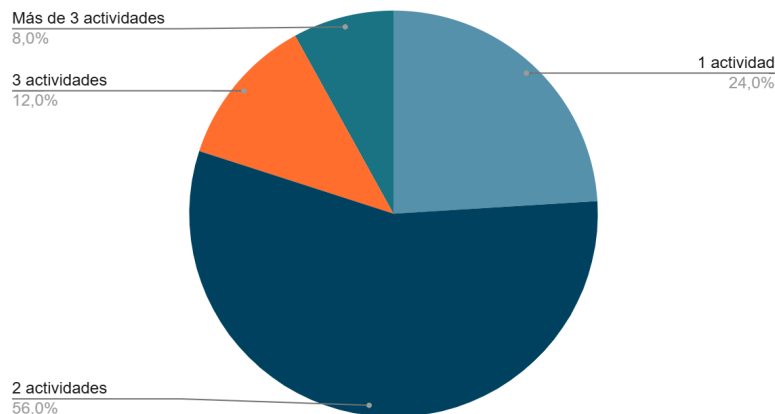


Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

No obstante, aparecen otras fuentes de ingresos que, aunque con un menor peso, contribuyen también al desarrollo de estos establecimientos: la venta de productos y las actividades culturales o de ocio. Y, en menor medida: las cuotas de socios, las actividades educativas e incluso la inversión económica del propio personal.

Siendo un dato relevante que un **76%** de los bares rurales encuestados declararon obtener **ingresos de más de una fuente**, lo que nos acerca a su potencialidad de diversificación económica y, por tanto, como espacios multiservicio. Esto se refleja en la Figura 4, a continuación:

Figura 4. «¿Cuál es el origen de los ingresos de tu bar?»



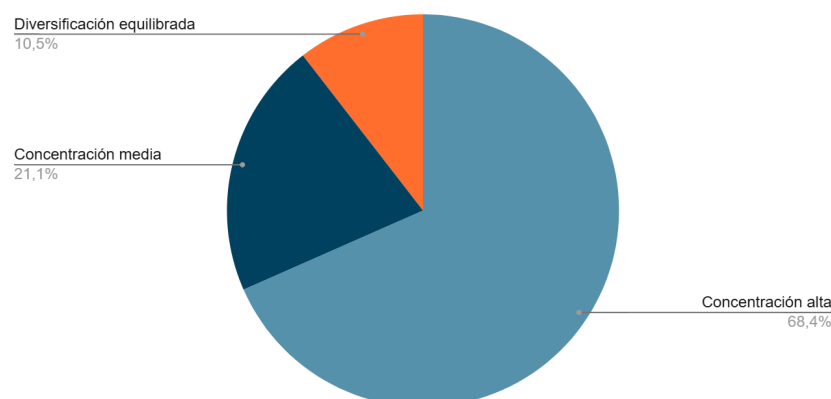
Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

Tan solo un 24% de las personas encuestadas afirma disponer de una única fuente de ingresos.

Al profundizar en esto, se encuentra que si bien los establecimientos declaran más de una fuente de ingresos, en su mayoría el grueso de los mismos se concentra en una sola actividad. Esto es, la realización de **varias actividades económicas no se traduce necesariamente en mayor diversificación de ingresos.**

- a. Concentración alta:** más del 75% de ingresos en actividad principal
- b. Concentración media:** 60%-75% de ingresos en actividad principal
- c. Diversificación equilibrada:** menos del 60% de ingresos en actividad principal

Figura 5. Concentración de ingresos en la actividad económica principal



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

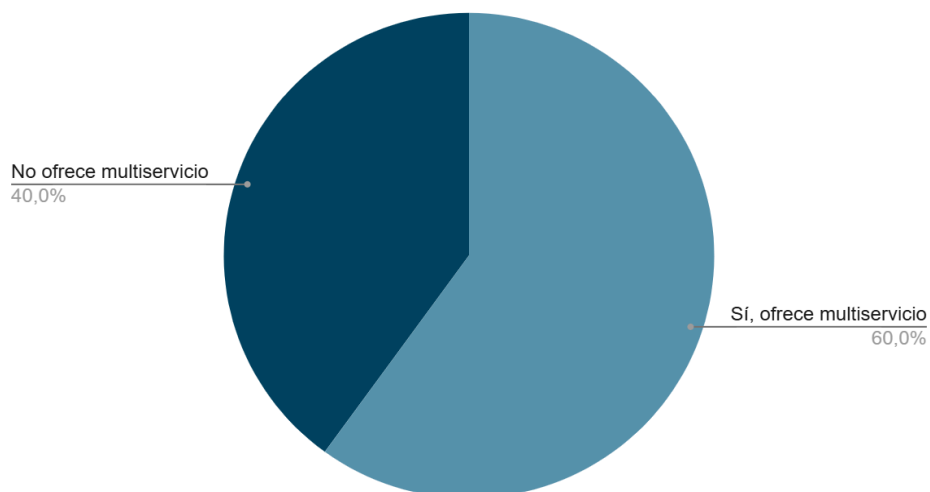
Esto significa que, incluso entre quienes manifiestan percibir varias fuentes de ingresos, **casi 7 de cada 10 establecimientos dependen fuertemente de una sola actividad.**

Este patrón de alta concentración en una única actividad permite comprender tanto la **vulnerabilidad económica** del modelo como la visión estratégica de apostar por una diversificación más estructural.

La diversificación de la actividad económica de BarES

El análisis de la encuesta revela que un **60%** de los bares rurales **ofrecen ya algún servicio adicional** más allá de la actividad hostelera convencional, como se comprueba en la Figura 6:

Figura 6. «Actualmente, ¿ofreces algún servicio adicional más allá del bar?»

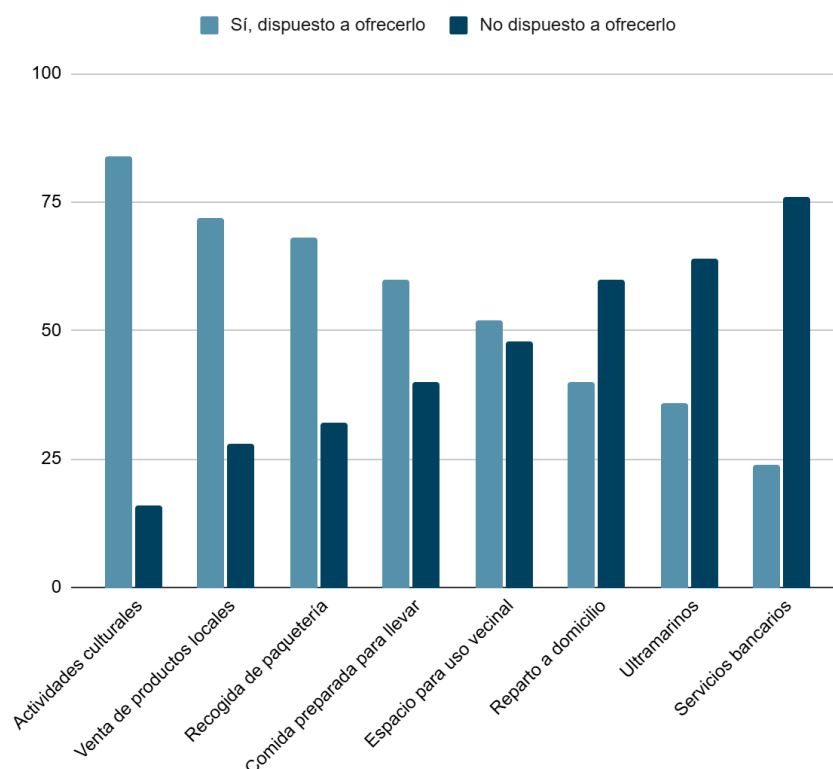


Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

Este hallazgo, que una gran parte de los establecimientos haya iniciado procesos de ampliación de funciones, resulta importante porque de tal modo la diversificación de la actividad no es una hipótesis futura sino una práctica que existe y hacia la que hay disposición.

Además de la diversificación en la actualidad, se pregunta por la disposición de los bares rurales a avanzar hacia **modelos multiservicio** –siempre que se cuente con los recursos necesarios–. La siguiente Figura 7 muestra algunos posibles:

Figura 7. «¿Estarías dispuesto a ofrecer en el bar alguno de los siguientes servicios (contando con los recursos necesarios para ello): ultramarinos, venta de productos locales, comida preparada para llevar, reparto a domicilio, servicios bancarios, recogida de paquetería, actividades culturales, espacio para uso vecinal u otros?»



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

Los resultados evidencian una posibilidad clara hacia la ampliación funcional del bar rural, superando el modelo de hostelería convencional. Los servicios que concentran la disposición de implementación son:

1. Dimensión cultural y comunitaria:

La acogida u organización de **actividades culturales** es la opción más respaldada, el **84%** de los establecimientos encuestados estaría dispuesto a ofrecerlas. Además, la **cesión de espacio para uso vecinal** también cuenta con amplio respaldo (**52%**).

2. Economía de proximidad:

El interés en la **venta de productos locales (72%)** y la **preparación de comida para llevar (60%)** podría reforzar la **economía local y de proximidad** en el entorno más inmediato de los establecimientos.

3. Función logística:

La **recogida de paquetería (68%)** y, en menor medida, el **reparto a domicilio (40%)** cuentan asimismo con apoyo evidenciando que los bares rurales podrían convertirse en **puntos de acceso a servicios que han desaparecido o se han reducido en el medio rural**.

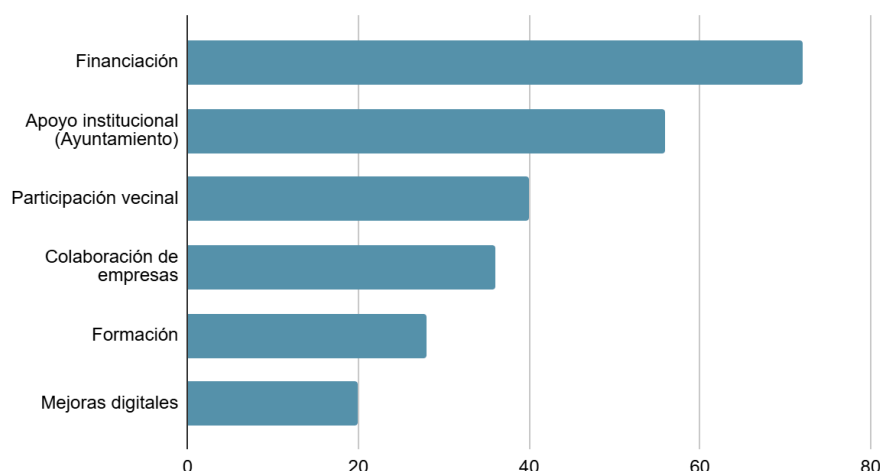
Además, a través de las respuestas abiertas y las entrevistas, se recogen otros servicios que también podrían implementarse:

- Hospedaje rural.
- Centro de información turística.
- Proyecciones de cine.
- Centro de formación educativa-laboral.

En relación a esto, un aspecto a considerar es que algunos de los servicios que han sido mencionados se están realizando de forma no remunerada, lo que sugiere que parte del potencial multiservicio ya está en marcha de manera informal pero necesita sustentarse económicamente.

Se muestra que el modelo multiservicio se percibe como una **evolución plausible del bar rural**, siempre que existan las condiciones y los **recursos** que se necesitan para ello. En la Figura 8 pueden observarse los elementos identificados necesarios:

Figura 8. «¿Qué elementos crees que necesitarías para poner en marcha dichos servicios?»



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

La **financiación** es la condición imprescindible para que la diversificación pueda desarrollarse con éxito; entonces, la **principal barrera es de carácter económico**. En segundo lugar, destaca la necesidad de **apoyo institucional local** –el Ayuntamiento–. Además, tanto la **participación vecinal** como la **colaboración empresarial** también aparecen como factores relevantes, lo que sugiere que el modelo multiservicio se concibe desde la **acción colectiva**. La formación y la digitalización no se sitúan entre las principales barreras, lo que indica que los obstáculos percibidos no son tanto de capacidad técnica como de recursos y sostenibilidad económica.

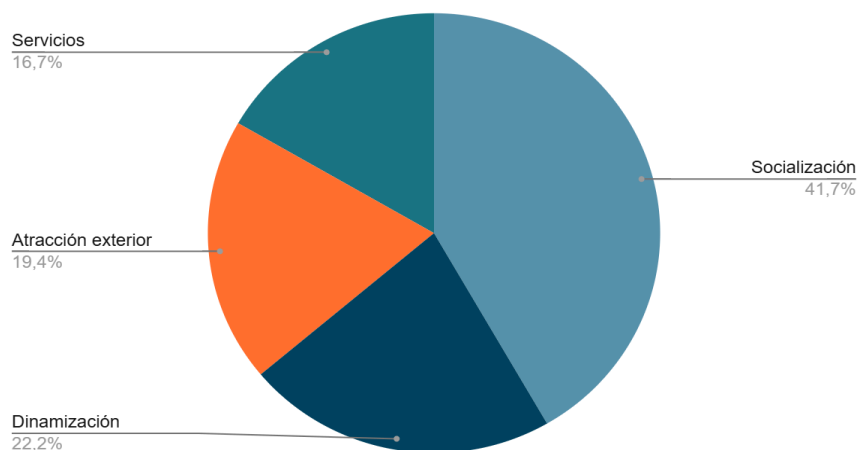
BarES COMO INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y COMUNITARIA

Las funciones sociales de BarES

Las respuestas recogidas se relacionan con la hipótesis fundamental del proyecto: el bar rural no es únicamente un negocio hostelero sino un **espacio central en la vida diaria de los pueblos y su población**.

En la Figura 9 se recogen los principales ejes de actuación:

Figura 9. «¿Cuál crees que es la función que cumple tu bar en el pueblo?»



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

1. Punto de encuentro y socialización:

La función más mencionada es la de **lugar de encuentro**.

Se hace referencia explícita al bar como **espacio de reunión y convivencia vecinal** y muestran que el bar actúa como **infraestructura básica de interacción** social. En los municipios de pequeña escala, donde los espacios públicos son limitados, el bar se convierte en el lugar donde se produce la **construcción de vínculos**.

2. Dinamización y vida comunitaria:

El bar no solo alberga encuentros informales, sino que organiza o facilita: **talleres, fiestas, eventos o actividades culturales**. En estos casos, el establecimiento se configura como motor de actividad comunitaria y como **soporte logístico de la vida en comunidad**.

3. Atracción exterior y conexión territorial:

Se subraya la capacidad del bar para **atraer población** de fuera del municipio: visitantes, turistas o personas con segunda residencia. El bar funciona así como punto de acogida que, además, mantiene activo el **flujo entre interior y exterior**, contribuyendo al **dinamismo económico y social** del territorio.

4. Servicios básicos:

Se menciona la provisión de servicios básicos o productos esenciales. En **ausencia de infraestructuras comerciales o administrativas**, en el bar se asumen funciones de servicio público informal.

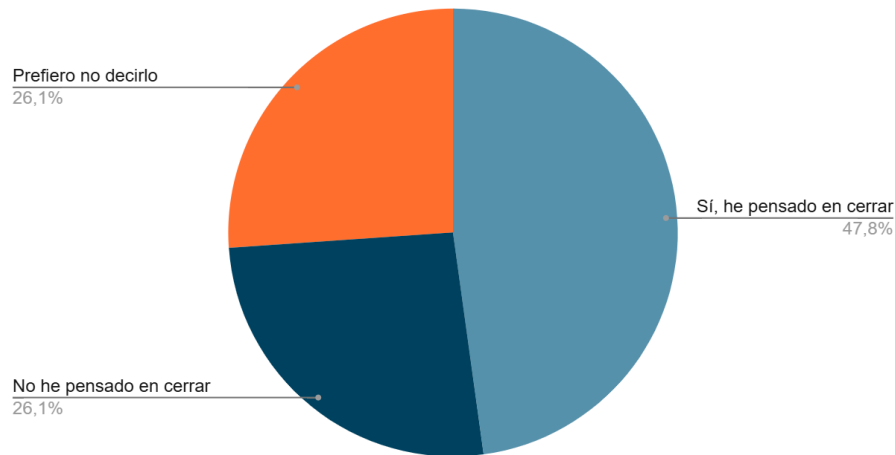
5. Soporte frente a la soledad:

La referencia a **la soledad y al aislamiento** resulta significativa, señalando que, sin el bar, determinadas personas –especialmente mayores– no saldrían de sus casas y permanecerían aisladas.

Las consecuencias del cierre de BarES

Antes de analizar los efectos que tendría el cierre de los bares rurales en sus respectivos municipios, resulta necesario atender a la probabilidad percibida de que dicho cierre ocurra. A continuación, en Figura 10:

Figura 10. «En algún momento de los últimos 3 años, ¿te has planteado cerrar el bar?»



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

Los resultados muestran que **casi la mitad de los establecimientos encuestados ha considerado cerrar en los últimos tres años**, y únicamente una cuarta parte afirma no haber contemplado esa posibilidad.

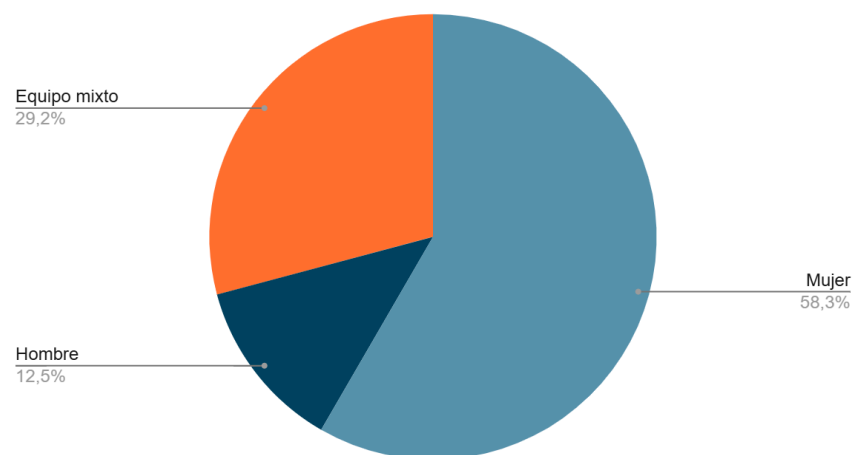
Ante la pregunta sobre las consecuencias que tendría el cierre de los bares rurales sobre los municipios en los que operan, se destacan las siguientes pérdidas –que se encuentran ordenadas de mayor a menor importancia identificada–:

- **Pérdida de vida en el pueblo:** el pueblo se quedaría apagado, sin ambiente, con menos movimiento y menos actividad diaria.
- **Desaparición del principal espacio de encuentro:** el bar es, en muchos casos, el único lugar donde la gente se reúne de forma habitual. Su cierre rompería ese punto de convivencia.
- **Mayor aislamiento,** especialmente en personas mayores.
- **Menor atractivo para visitantes:** el pueblo resultaría menos atractivo.
- **Pérdida de pequeños servicios:** el bar cubre ciertas funciones adicionales que desaparecerían con él.

BarES DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

o revela un claro **predominio de mujeres** en la **gestión de bares rurales**, como se muestra en la Figura 11:

Figura 11. «¿Quién gestiona principalmente tu bar?»



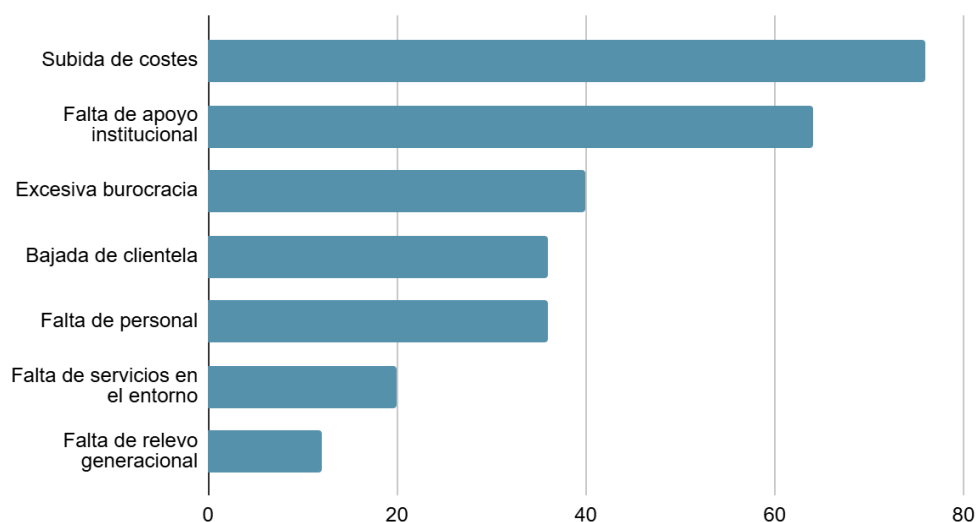
Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

En el **84% de los establecimientos encuestados hay presencia femenina**, bien sea de gestión exclusiva por una mujer (56%) o de gestión mixta (28%). Este dato permite afirmar que el bar rural constituye un espacio donde el liderazgo femenino es mayoritario: **las mujeres ocupan un papel central** en la sostenibilidad económica y organizativa de estos establecimientos y, así, de la vida en el medio rural.

LOS RETOS ESTRUCTURALES DE BarES

Los resultados de la encuesta muestran que los bares rurales afrontan un conjunto de desafíos que combinan **retos económicos, institucionales y organizativos**, como se recoge a continuación en la Figura 12:

Figura 12. «Actualmente, ¿cuáles son los principales retos o dificultades que afronta tu bar?»



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado

La **subida de costes** aparece como el principal problema estructural; y se menciona tanto el incremento general de los precios como las dificultades para mantener la rentabilidad en contextos de baja densidad poblacional. También destaca la **falta de apoyo institucional**, que se sitúa casi al mismo nivel que el reto económico. Este dato resulta especialmente relevante si se tiene en cuenta la función social que desempeñan estos establecimientos en el territorio. La **burocracia** también aparece como obstáculo que puede condicionar la sostenibilidad del proyecto. Los retos vinculados a la **falta de personal** y al **relevo generacional** apuntan a la fragilidad organizativa del modelo, en un contexto donde la estructura laboral es mínima.

Al preguntar cómo se afrontan estos retos, entre las respuestas más recurrentes se encuentran:

- **Autoexplotación laboral**, con un aumento del número de horas de trabajo o a través del pluriempleo.
- Selección de **productos de menor coste**.
- Búsqueda de **subvenciones** y **otros apoyos institucionales** –como la asunción de pérdidas económicas por parte del Ayuntamiento–.
- Búsqueda de **implicación de la población local**.
- **Resiliencia y paciencia**.

MIRANDO AL FUTURO

Ante la pregunta «**¿Cómo imaginas el futuro de tu bar?**», las respuestas reflejan un horizonte marcado por la **incertidumbre**, pero también por una clara voluntad de **continuidad**. En términos generales, no se observa un discurso de abandono sino de **resistencia**.

En varios casos, el futuro aparece condicionado a factores externos: apoyo institucional, mejora del contexto económico, disponibilidad de personal o relevo generacional. Es decir, la **viabilidad no depende exclusivamente de la voluntad individual sino del entorno** en el que el bar rural se inserta. Otras respuestas proyectan un escenario de **transformación**: ampliación de servicios, mayor implicación comunitaria, consolidación como espacio multiservicio. Otras expresan un deseo más sencillo pero igualmente significativo: **poder seguir abiertos y mantener vivo el pueblo**. Esta **voluntad de permanencia** refuerza la tesis central de este estudio: el bar rural no es únicamente un negocio económico, se trata de una verdadera **infraestructura social y comunitaria que merece reconocimiento y respaldo** como tal.